

ÜBER UNS

Einstieg in den Vertrieb deutscher Tageszeitungen

+++ Saarbach wird zum 1. Juli 2008 den Vertrieb der „Berliner Zeitung“ und dem „Berliner Kurier“ sowie „tipp“ und „tip-Edition“ für die überregionale Verbreitung übernehmen. Ausgenommen sind weiterhin die geographisch nahe gelegenen Gebiete, die wie bisher vom Verlag direkt beliefert werden. Die „Berliner Zeitung“ ist mit täglich 471.000 Lesern und einer verkauften Auflage von 184.709 Exemplaren täglich (Mo-Sa) die größte Abonnementzeitung der Region Berlin-Brandenburg. Der „Berliner Kurier“ hat allein in Gesamtberlin eine Reichweite 265.000 Leser. Wir freuen uns sehr, den Verlag und seine Titel künftig bei Verbreitung mit vertrieblichen und verkaufsfördernden Maßnahmen zu unterstützen. Der Vertrieb der Hauptstadtzeitung erfolgte bisher über IPS in Meckenheim. +++